

مركز المنبر

للدراستات والتنمية المستدامة

ALMANBAR CENTER FOR STUDIES
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



مقارنة بين دول المنطقة في مجال السياحة

مقال مصور



عن المركز

مركز المنبر للدراسات والتنمية المستدامة، مركز مستقل، مقرّه الرئيس في بغداد. رؤيته الرئيسة تقديم وجهة نظر ذات مصداقية حول قضايا السياسات العامة والخارجية التي تخصّ العراق بنحو خاص ومنطقة الشرق الأوسط بنحو عام – فضلاً عن قضايا أخرى – ويسعى المركز إلى إجراء تحليل مستقل، وإيجاد حلول عملية جليّة لقضايا تهّم الشأن السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، والثقافي.

لا تعبر الآراء الواردة في المقال بالضرورة عن اتجاهات يتبناها المركز وإنما تعبر عن رأي كاتبها

حقوق النشر محفوظة لمركز المنبر للدراسات والتنمية المستدامة

<https://www.almanbar.org>

info@almanbar.org

 [07816776709](tel:07816776709)

مقارنة بين دول المنطقة في مجال السياحة

تُظهر بيانات السياحة في العراق والأردن ومصر والإمارات وتركيا تبايناً واضحاً في حجم الاستثمار، مصادر الدخل، التحديات، ومستوى النجاح في استقطاب السياح. فيما يلي مقارنة تفصيلية بين هذه الدول:

1. العراق

- يُنفق العراقيون أكثر من 6 مليارات دولار سنوياً على السفر الخارجي، مع تقديرات تفوق مليوني مسافر سنوياً¹.
- رغم وجود أكثر من 6.6 مليون زائر أجنبي سنوياً (معظمهم في المناسبات الدينية)، إلا أن متوسط إنفاق السائح الأجنبي لا يتجاوز 200 دولار للفرد، ما يؤدي لعجز كبير في ميزان المدفوعات السياحية².

سائحون إسبان في الأهوار جنوب العراق



سائحون أجانب في مدينة بابل



¹ Statistics: Iraqis Spend \$6 Billion a Year on Overseas Travel, and the Country Doesn't Invest in Tourism.

https://ground.news/article/statistics-iraqis-spend-6-billion-a-year-on-overseas-travel-and-the-country-doesnt-invest-in-tourism?utm_source=chatgpt.com

² Religious tourism is failing Iraq's economy. <https://theArabweekly.com/religious-tourism-failing-iraqs-economy>

السائحون اللبنانيون في بغداد قرب تمثال المتنبي

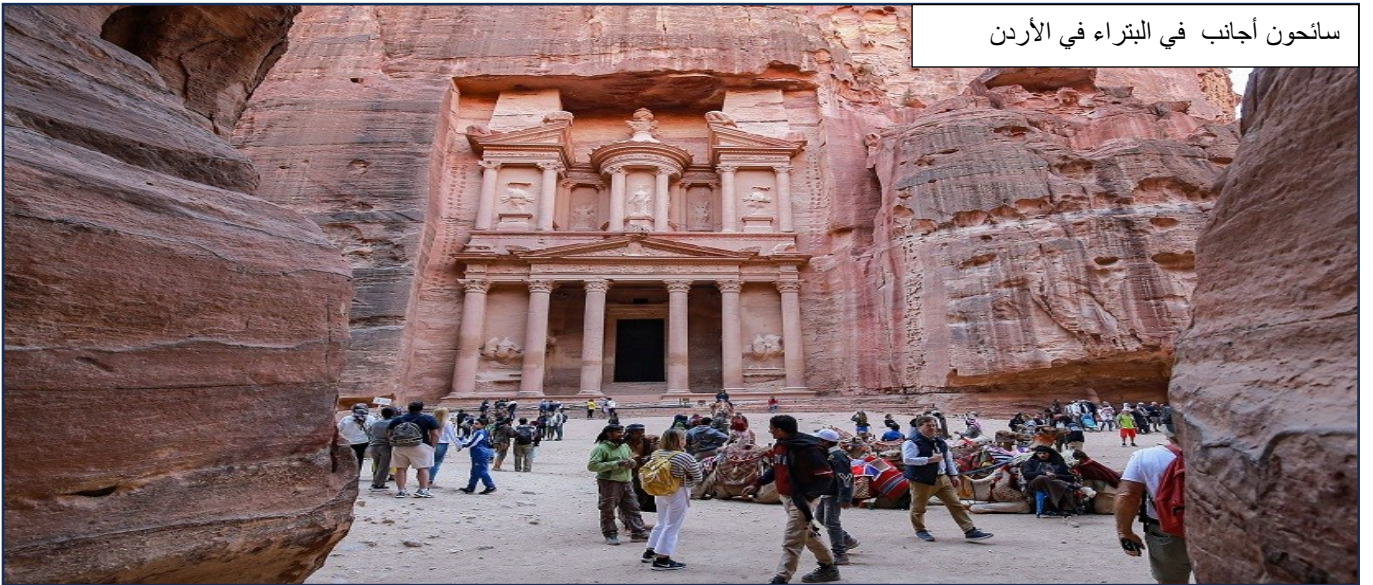


- التحديات الرئيسية: ضعف البنية التحتية، قلة الاستثمارات، وعدم الاستقرار الأمني، ما يحد من قدرة العراق على تحويل مقوماته إلى عائدات سياحية حقيقية³.

2. الأردن

- السياحة أحد أعمدة الاقتصاد الأردني، مع استثمارات متنامية في البنية التحتية والمواقع الأثرية مثل البتراء والبحر الميت.

سائحون أجانب في البتراء في الأردن



³ The Future of Tourism in Iraqi Kurdistan: Opportunities and Challenges. <https://www.meri-k.org/publication/the-future-of-tourism-in-iraqi-kurdistan-opportunities-and-challenges/>

- ارتفعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر بنسبة 83% في 2022، مع توقعات بجذب استثمارات إضافية بقيمة 3.8 مليار دولار في قطاع السياحة حتى 2033.⁴
- يتميز الأردن بالتنوع السياحي (تاريخي، طبي، علاجي)، ويمتلك بيئة استثمارية جاذبة وسياسات حكومية داعمة.

3. مصر

- السياحة من أكبر القطاعات الاقتصادية، مع ملايين الزوار سنوياً ينجذبون للآثار الفرعونية وشواطئ البحر الأحمر.
- التحديات: عدم الاستقرار السياسي والأمني، الحاجة لتطوير البنية التحتية، والتسويق السياحي العصري، إضافة إلى تأثيرات التغير المناخي.⁵
- الحكومة المصرية تنفذ مشاريع لتحديث القطاع وتعزيز جاذبيته عالمياً.



4. الإمارات العربية المتحدة

- الإمارات وجهة سياحية عالمية بفضل دبي وأبوظبي، مع استثمارات ضخمة في الفنادق، المنتجعات، والبنية التحتية.

⁴ Tourism Doing Business - Investing in Jordan

Investing in Jordan. <https://www.unwto.org/investment/tourism-doing-business-investing-in-jordan>

⁵ Egypt's tourism sees 25% surge in early 2025, defying regional challenges. https://www.egyptindependent.com/egypts-tourism-sees-25-surge-in-early-2025-defying-regional-challenges/#google_vignette

• الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2031 تهدف لجذب 40 مليون نزيل سنوياً ورفع مساهمة القطاع في الناتج المحلي إلى 450 مليار درهم⁶.

• الإمارات الأولى إقليمياً في مؤشر تنمية السياحة والسفر، مع أعلى معدلات إشغال فنادق في المنطقة.

5. تركيا

• تركيا من الوجهات السياحية الرائدة، تجمع بين التاريخ والطبيعة.

• يواجه القطاع تحديات اقتصادية كبيرة، أبرزها التضخم وتراجع قيمة الليرة، ما أدى لتوقع خسائر تصل إلى 10 مليارات دولار في 2023⁷.

• رغم ذلك، لا تزال تركيا تستقطب ملايين السياح سنوياً، لكنها بحاجة لاستقرار اقتصادي لتعزيز تنافسيتها.



الخلاصة

العراق يمتلك مقومات سياحية ضخمة لكنه يعاني من ضعف الاستثمار وانخفاض العائد من السياحة الوافدة، في حين أن الأردنيين والمصريين والإماراتيين نجحوا في تحويل السياحة إلى مصدر دخل رئيسي عبر الاستثمار في البنية التحتية والتسويق وتنويع المنتجات السياحية.

⁶ Initiatives shaping Dubai. <https://www.dubaidet.gov.ae/en/about-det/initiatives>

⁷ Türkiye's Travel & Tourism Sector Reached Record-Breaking New Heights Last Year. <https://wtcc.org/news/travel-tourism-sector-reached-record-breaking-new-heights-last-year>