

# مركز المنبر

للدراستات والتنمية المستدامة

ALMANBAR CENTER FOR STUDIES  
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



العلامات التجارية الأكثر قيمة في العالم في عام 2025

قسم الأبحاث والترجمة



## عن المركز

مركز المنبر للدراسات والتنمية المستدامة، مركز مستقل، مقرّه الرئيس في بغداد. رؤيته الرئيسة تقديم وجهة نظر ذات مصداقية حول قضايا السياسات العامة والخارجية التي تخصّ العراق بنحو خاص ومنطقة الشرق الأوسط بنحو عام – فضلاً عن قضايا أخرى – ويسعى المركز إلى إجراء تحليل مستقل، وإيجاد حلول عملية جليّة لقضايا تهّم الشأن السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، والثقافي.

لا تعبر الآراء الواردة في المقال بالضرورة عن اتجاهات يتبناها المركز وإنما تعبر عن رأي كاتبها

حقوق النشر محفوظة لمركز المنبر للدراسات والتنمية المستدامة

<https://www.almanbar.org>

[info@almanbar.org](mailto:info@almanbar.org)



<https://t.me/manbarcenter>



[07816776709](tel:07816776709)

## العلامات التجارية الأكثر قيمة في العالم في عام 2025

### قسم الأبحاث والترجمة

تصدرت شركات التكنولوجيا الأميركية العملاقة قائمة العلامات التجارية الأكثر قيمة في العالم لعام 2025، حيث احتلت المراتب الأربع الأولى بالكامل، وكانت ستة من أكبر عشر علامات تجارية أميركية المنشأ، مع هيمنة واضحة للقطاع التكنولوجي.

### قائمة العلامات التجارية الأكثر قيمة (2025) :

وفقاً لتصنيفات تقارير Kantar BrandZ و Interbrand و Brand Finance، جاءت العلامات التجارية العشر الأولى كالآتي : الأرقام تشير إلى قيمة العلامة التجارية بالدولار الأميركي.

الترتيب	العلامة التجارية	قيمة العلامة (مليار دولار)	بلد الأصل
1	Appl - آبل	1,300 أو 574.5 أو 470.9	الولايات المتحدة
2	Google - غوغل	944 أو 317.1	الولايات المتحدة
3	Microsoft - مايكروسوفت	885 أو 388.5	الولايات المتحدة
4	Amazon - أمازون	866 أو 319.9	الولايات المتحدة
5	NVIDIA - إنفيديا	509	الولايات المتحدة

الترتيب	العلامة التجارية	قيمة العلامة (مليار دولار)	بلد الأصل
6	Facebook – فيسبوك	301	الولايات المتحدة
7	Instagram – إنستغرام	229 أو 57.3	الولايات المتحدة
8	McDonald's – ماكдонаلدز	221	الولايات المتحدة
9	Oracle – أوراكل	215	الولايات المتحدة
10	Visa – فيزا	213	الولايات المتحدة

#### ملاحظات رئيسية

- تواصل Apple تصدرها للسنة الرابعة عشرة على التوالي كأعلى علامة تجارية، بقيمة تجاوزت 1.3 تريليون دولار في بعض التقديرات أو 574.5 مليار دولار وفقاً لتقارير أخرى، بسبب اختلاف منهجيات التقييم بين المؤسسات.
- تمثل الشركات الأميركية 82% من إجمالي قيمة العلامات التجارية العشر الأوائل عالمياً.
- قطاع التكنولوجيا استحوذ على المراتب الأولى بفضل الابتكارات وارتفاع قيمة السوق والتوسع الدولي.
- النتيجة تظهر الصعود السريع لـ NVIDIA وإنستغرام، ودخول علامات تجارية تكنولوجية جديدة ضمن المراتب العشرة الأولى هذا العام.
- تؤكد هذه القوائم أن شركات التكنولوجيا الأميركية العملاقة تواصل قيادة الاقتصاد العالمي عبر الابتكار واحتلال مركز الريادة في سوق العلامات التجارية.

المصادر:

1. Brand Finance Global 500 2025 report:  
<https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-global-500-2025-preview.pdf>
2. Kantar BrandZ Most Valuable Global Brands 2025:  
<https://www.kantar.com/campaigns/brandz/global>
3. Interbrand Best Global Brands 2025 ranking:  
<https://interbrand.com/best-global-brands/global/>
4. Visual Capitalist's The World's Most Valuable Brands 2025 (October 2025):  
<https://www.visualcapitalist.com/visualized-worlds-most-valuable-brands-2025/>
5. Forbes Global 2000 List 2025:  
<https://www.forbes.com/lists/global2000/>

\* \* \* \*